

**COMUNICADO 1**  
Informe hasta el  
31 de marzo de 2020



**CNC**  
Centro Nacional de Consultoría

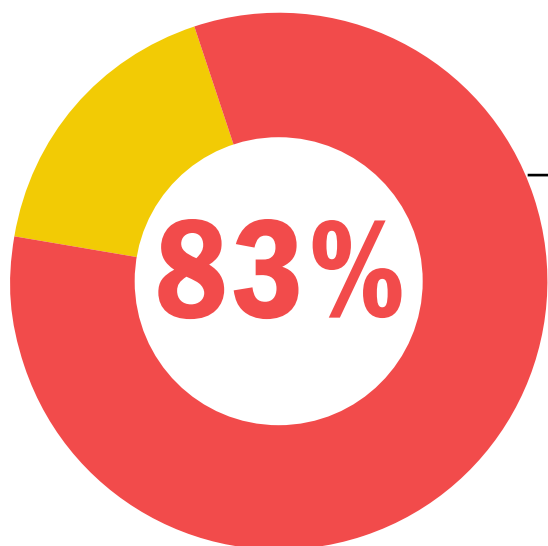


# Audiencia de Radio en tiempos de COVID-19

Una visión del rol de la Radio para los  
colombianos desde que se anunciaron las  
medidas de contención del Gobierno



# Los oyentes acumulados de la Radio de última semana crecieron frente a la misma medida del año 2019



Durante el periodo analizado el 83% de los colombianos escuchó la Radio en la semana

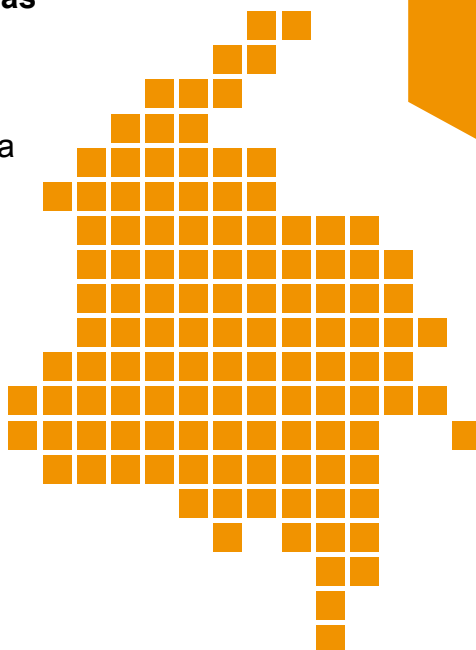


**+5%**

Crecimiento frente oyentes del año 2019

## Ciudades Medidas

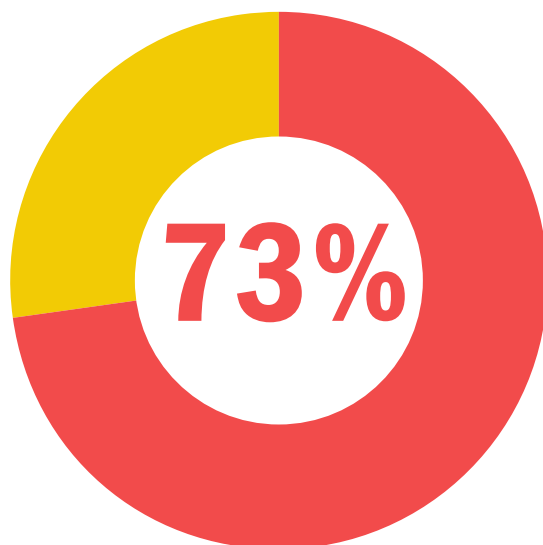
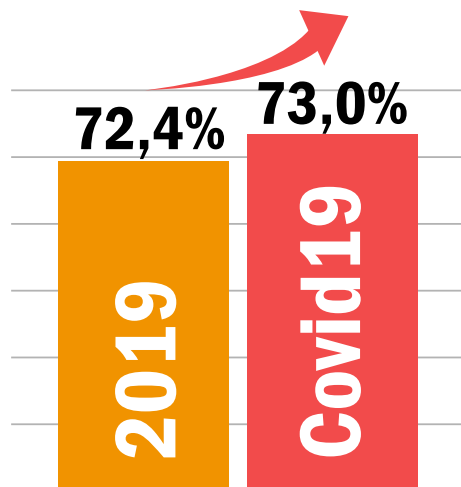
- Armenia
- Barranquilla
- Bogotá
- Bucaramanga
- Cali
- Cartagena
- Cúcuta
- Ibagué
- Manizales
- Medellín
- Montería
- Neiva
- Pasto
- Pereira
- Popayán
- Santa Marta
- Tunja
- Villavicencio



Más de 20 millones de colombianos de 12 a 69 años representados

Fuente: ECAR.  
Acumulado 2019: 48.614 encuestados  
COVID-19: 5.698 encuestados

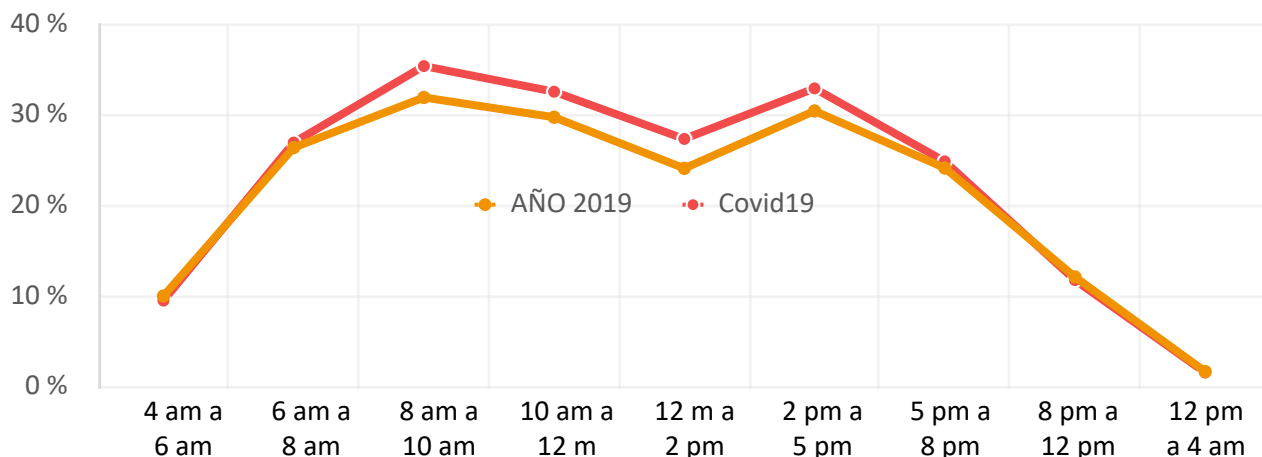
# La Radio mantiene la importancia en el día a día de la vida de los colombianos



3 de cada 4 colombianos han escuchado la Radio diariamente desde la llegada del COVID al país

## Audiencia por franja en el periodo COVID Vs el año 2019

La audiencia crece en seis de las nueve franjas analizadas, con claridad entre las 8 am y las 5 pm.



# Los dispositivos conectados a internet han crecido en esta época de manera importante



**+17%**

El incremento en el consumo de radio en dispositivos conectados a internet en comparación al año 2019



**+7%**

El incremento de consumo de radio en dispositivos receptores de AM/FM

Aunque la audiencia de Radio sigue siendo transversal, algunos grupos muestran mayor afinidad a su consumo en esta época: Los hombres, los menores de edad, y los estratos altos de las capitales de menos población

