

ZOOM CNC OPINIÓN PÚBLICA

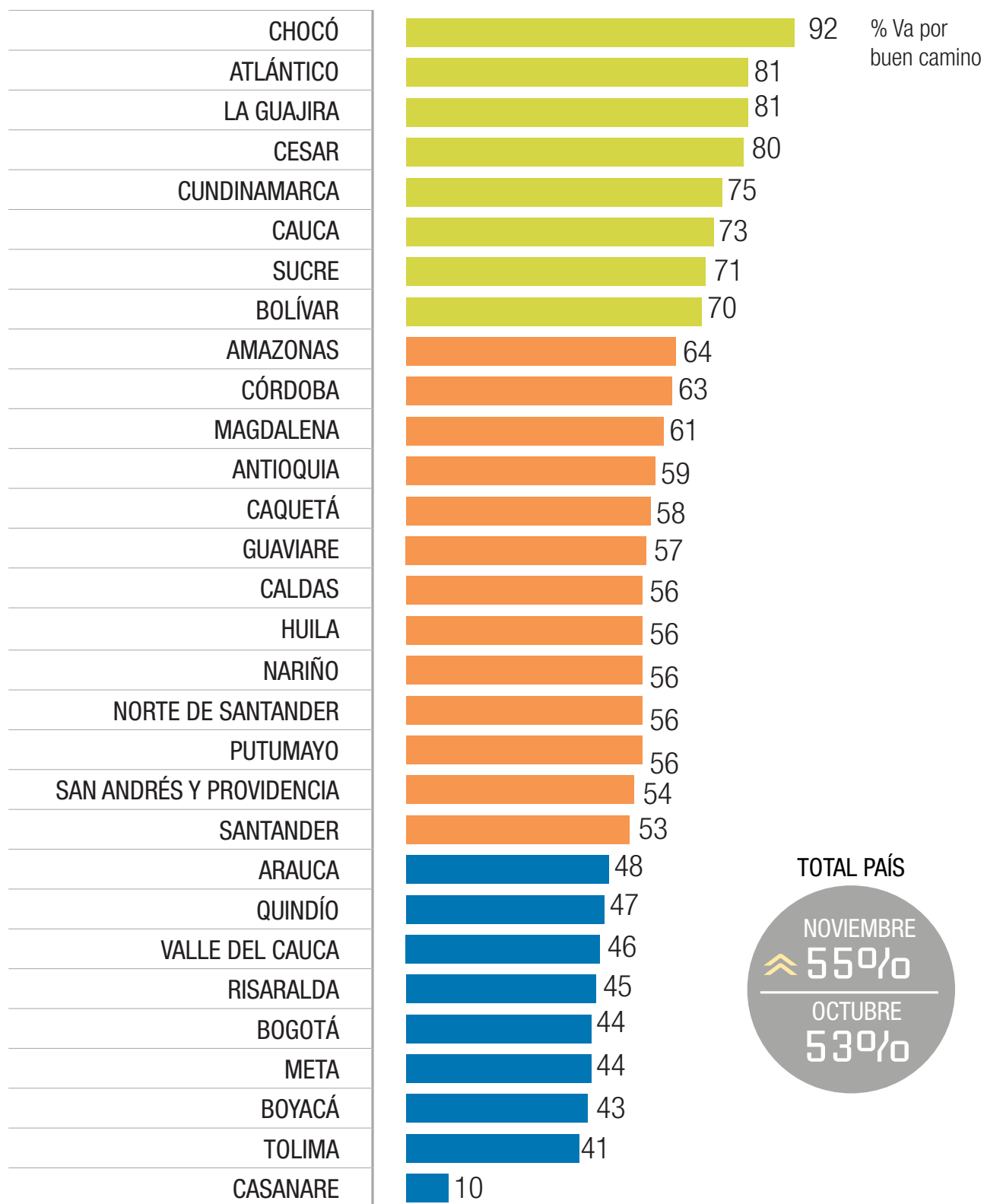
NOVIEMBRE 2014

Mirar de cerca, ver la realidad tal como es, diversa y compleja, es una necesidad de los líderes en este momento y el **ZOOM CNC** busca darles este servicio.

CÓMO VA EL PAÍS

NOVIEMBRE

¿Usted considera que el país va por buen camino o por mal camino?



TOTAL PAÍS

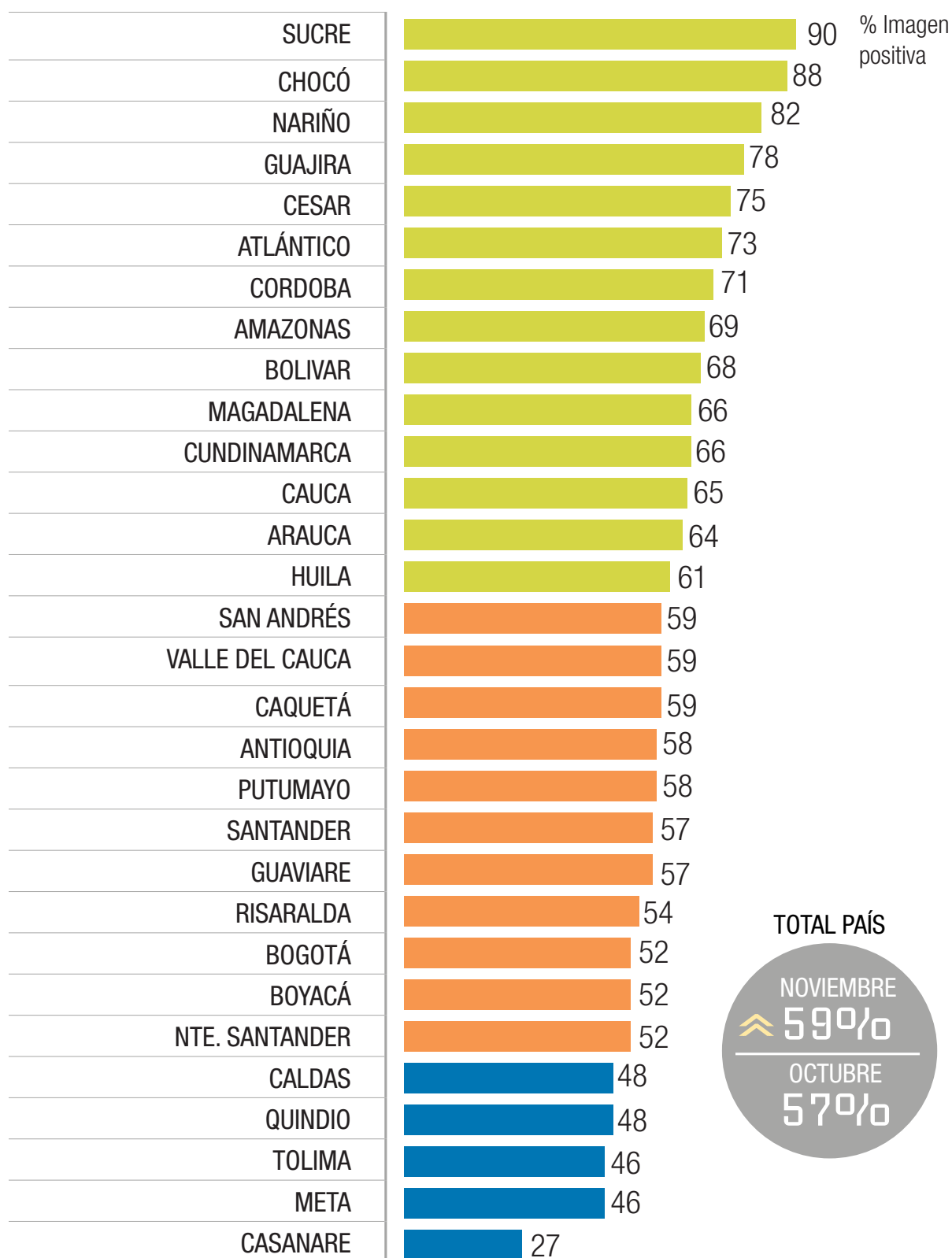
NOVIEMBRE

55%

OCTUBRE

53%

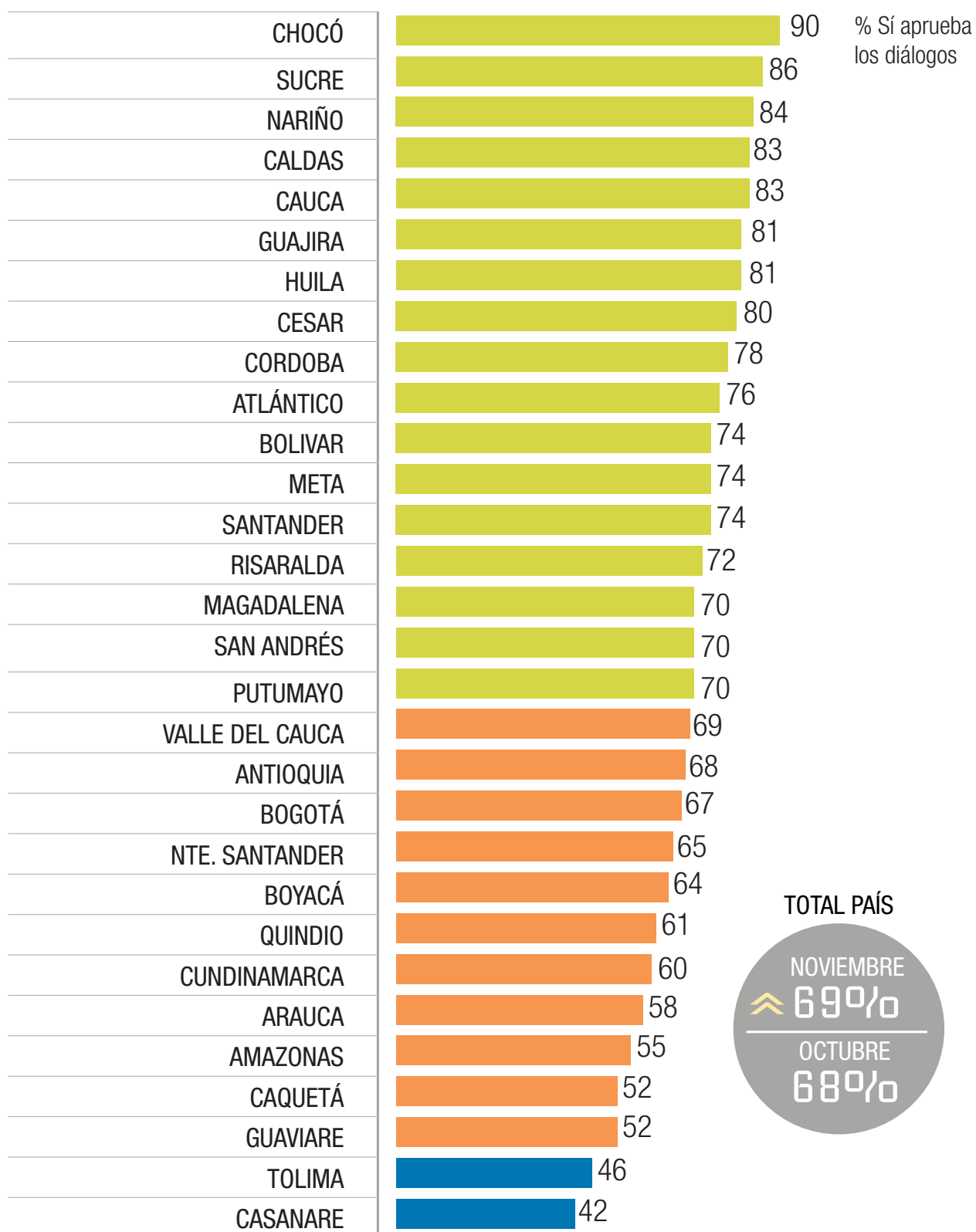
¿Usted tiene una imagen positiva o negativa del Presidente Juan Manuel Santos?



PROCESO DE PAZ

NOVIEMBRE

¿Usted aprueba la decisión del Presidente Santos de abrir los diálogos de paz con la guerrilla?



HISTÓRICOS

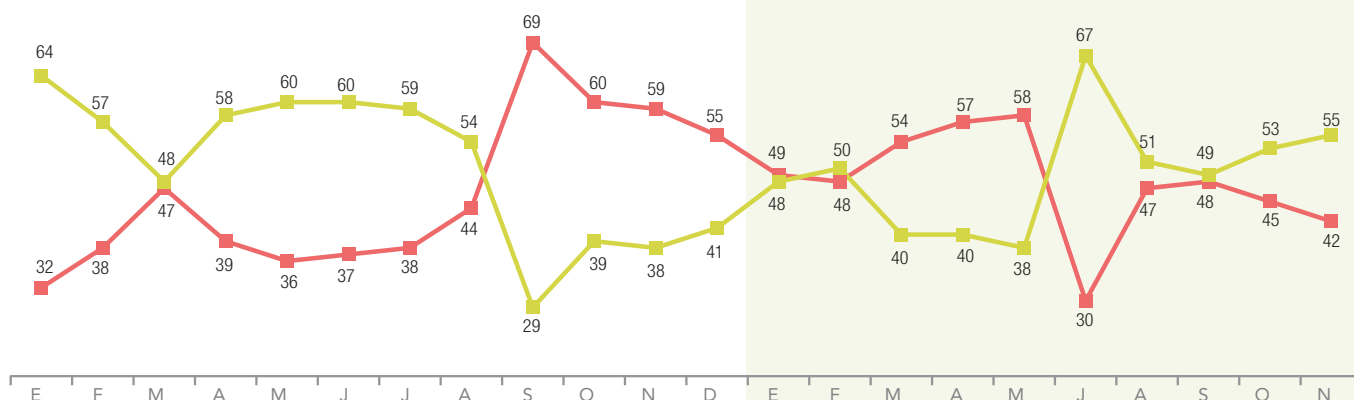
¿Usted considera que el país va por buen camino o por mal camino?

■ Por buen camino

■ Por mal camino

2013

2014



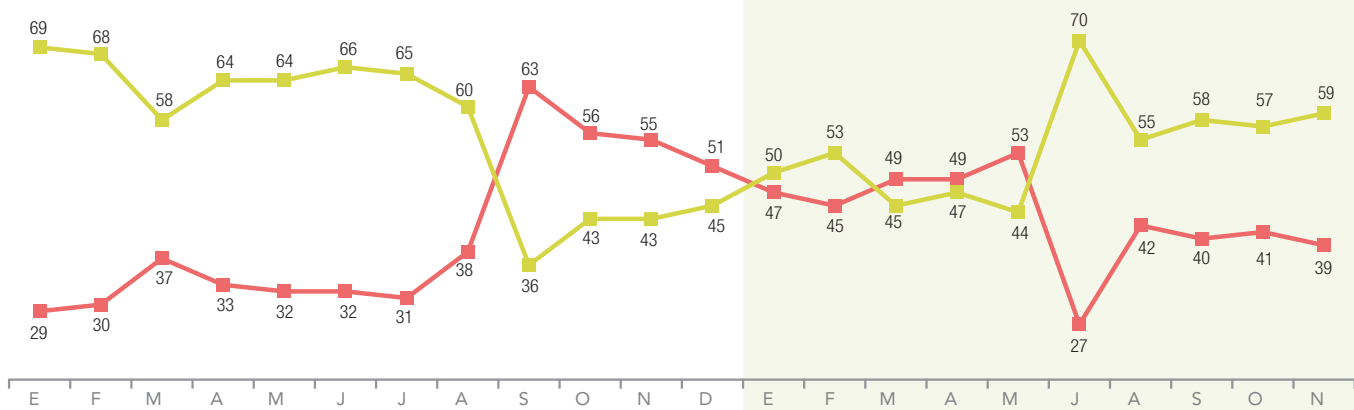
¿Usted tiene una imagen positiva o negativa del Presidente Juan Manuel Santos?

■ Positiva

■ Negativa

2013

2014



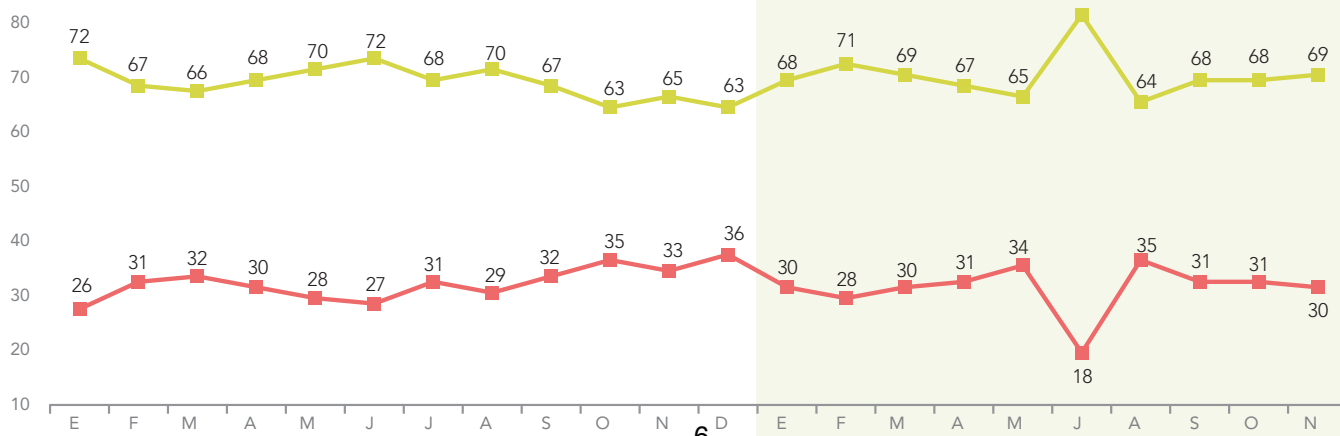
¿Usted aprueba la decisión del Presidente Santos de abrir los diálogos de paz con la guerrilla?

■ Sí aprueba los diálogos

■ No aprueba los diálogos

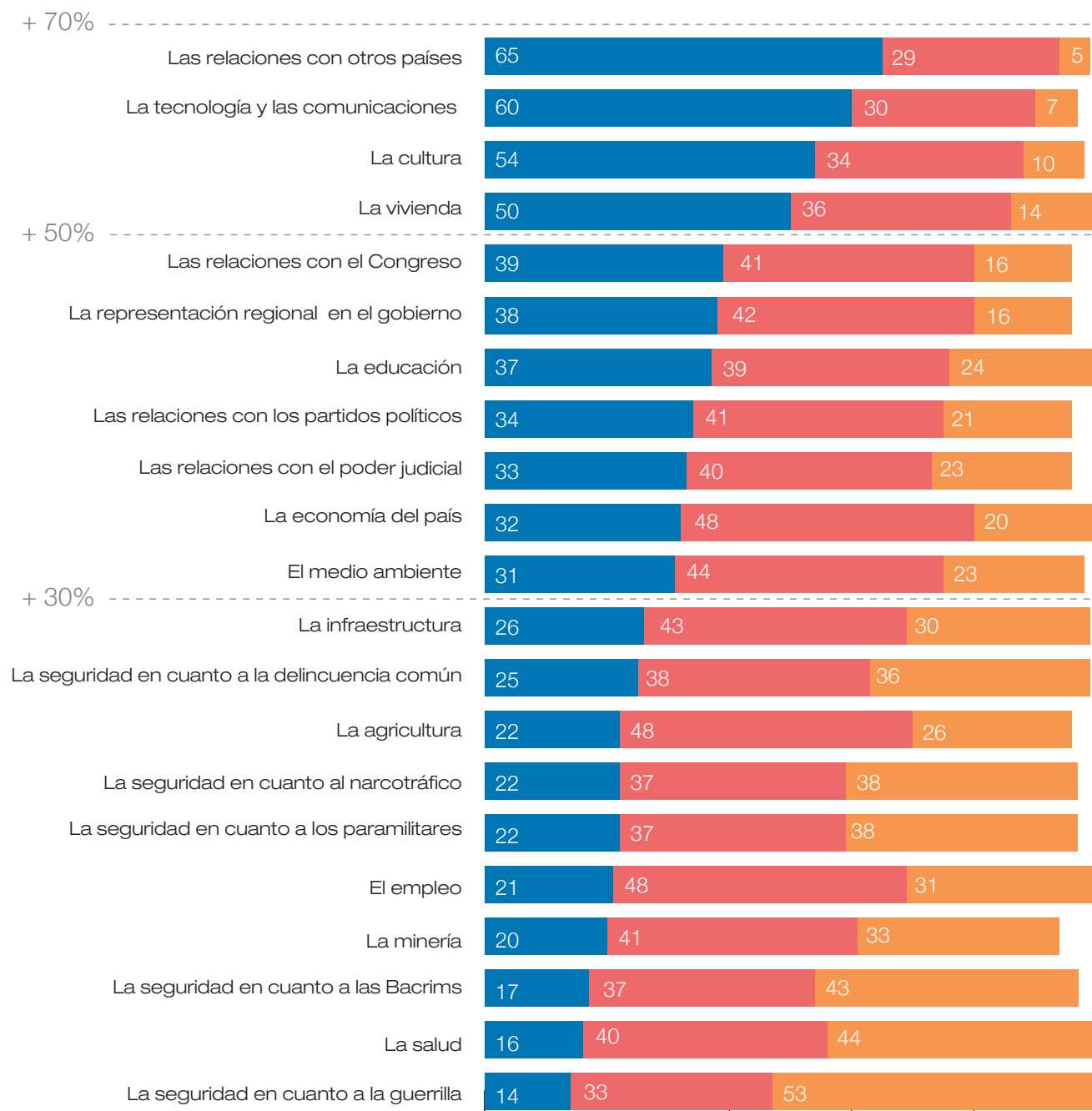
2013

2014



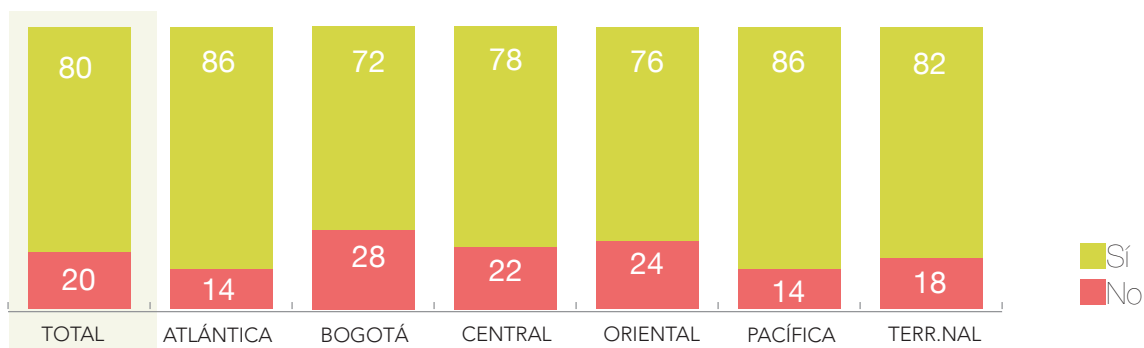
¿Cómo considera que ha manejado el Presidente Santos los siguientes temas?

● Bien ● Regular ● Mal

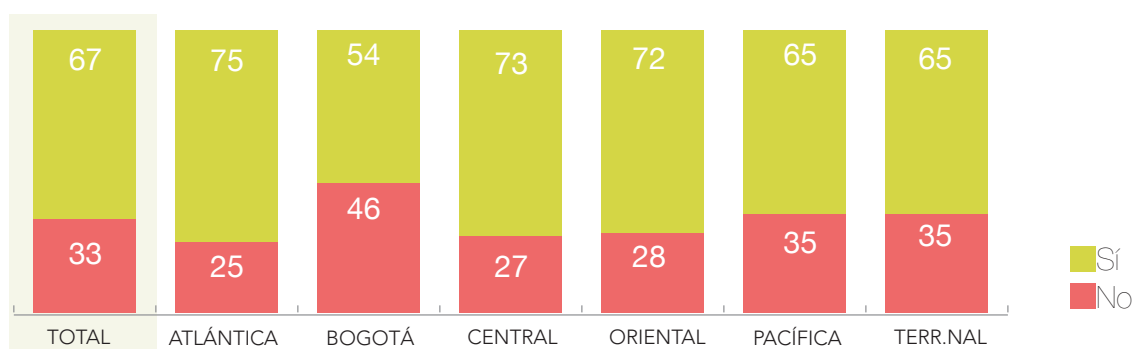


¿Usted se siente optimista... ?

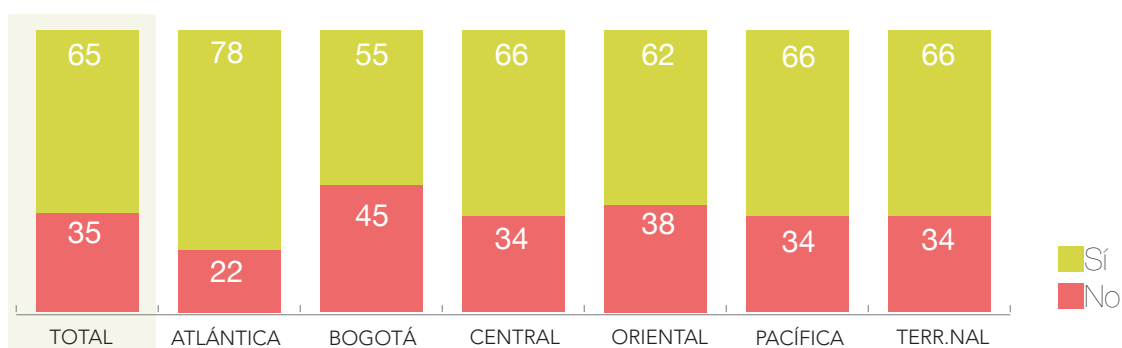
DE SU FUTURO



DEL FUTURO DE SU MUNICIPIO

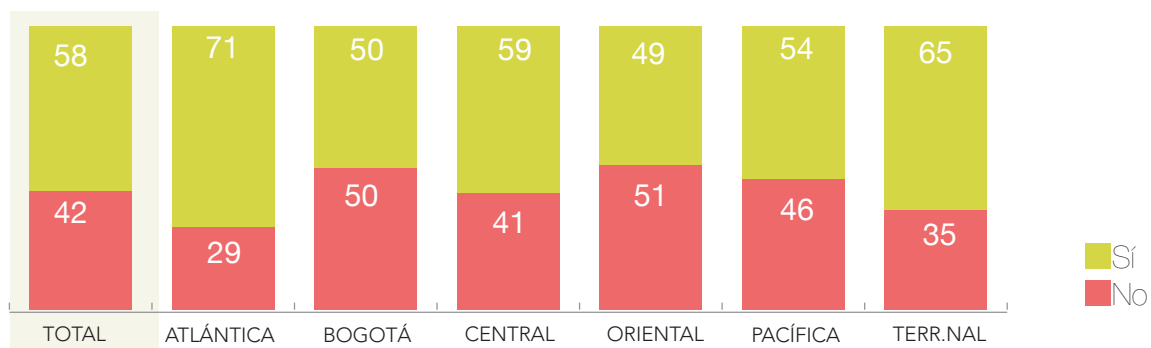


DEL FUTURO DEL PAÍS

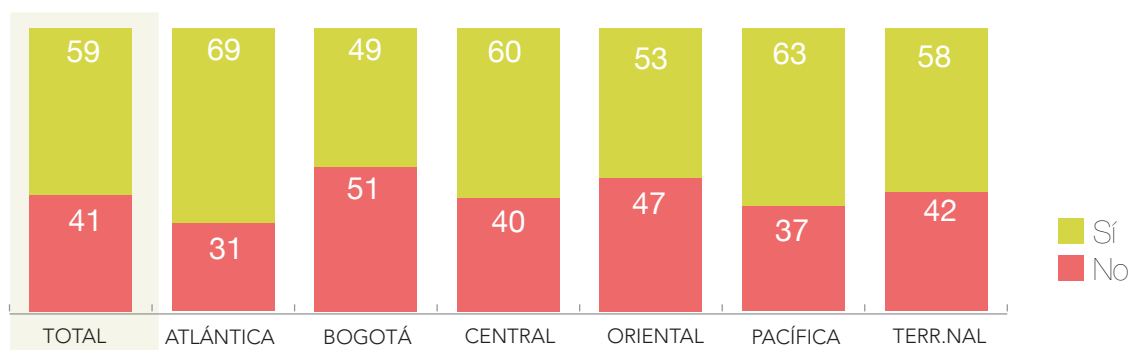


¿Usted se siente optimista... ?

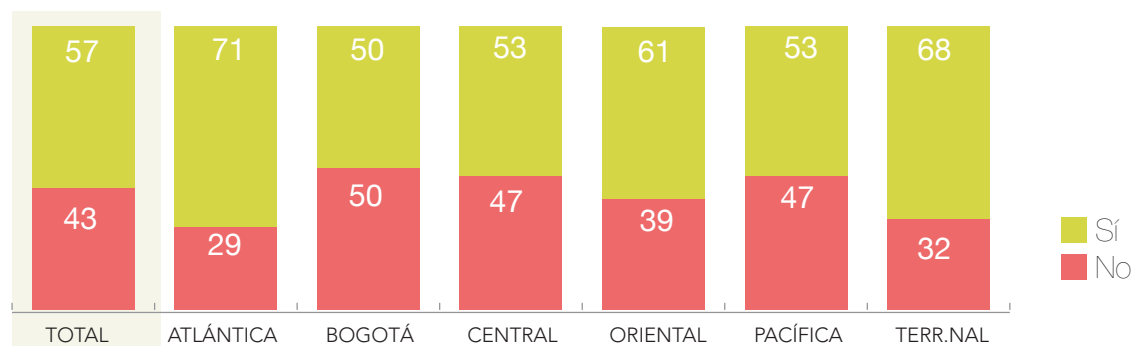
DEL FUTURO ECONÓMICO DEL PAÍS



FRENTE A LOS DIÁLOGOS DE PAZ



¿Usted considera que Colombia pasa por un buen momento?



GOBERNADORES

IMAGEN

IMAGEN POSITIVA EN OCTUBRE

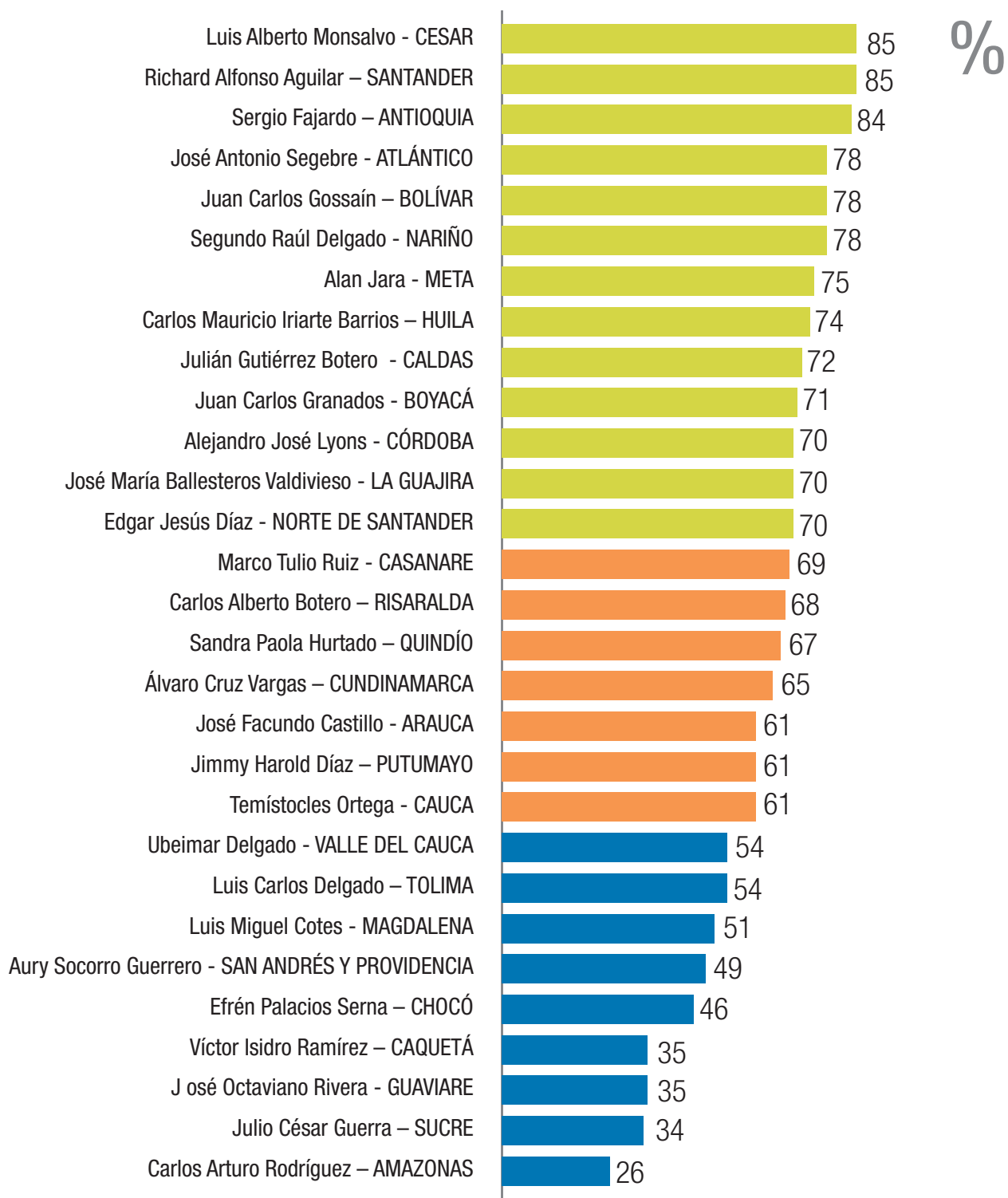
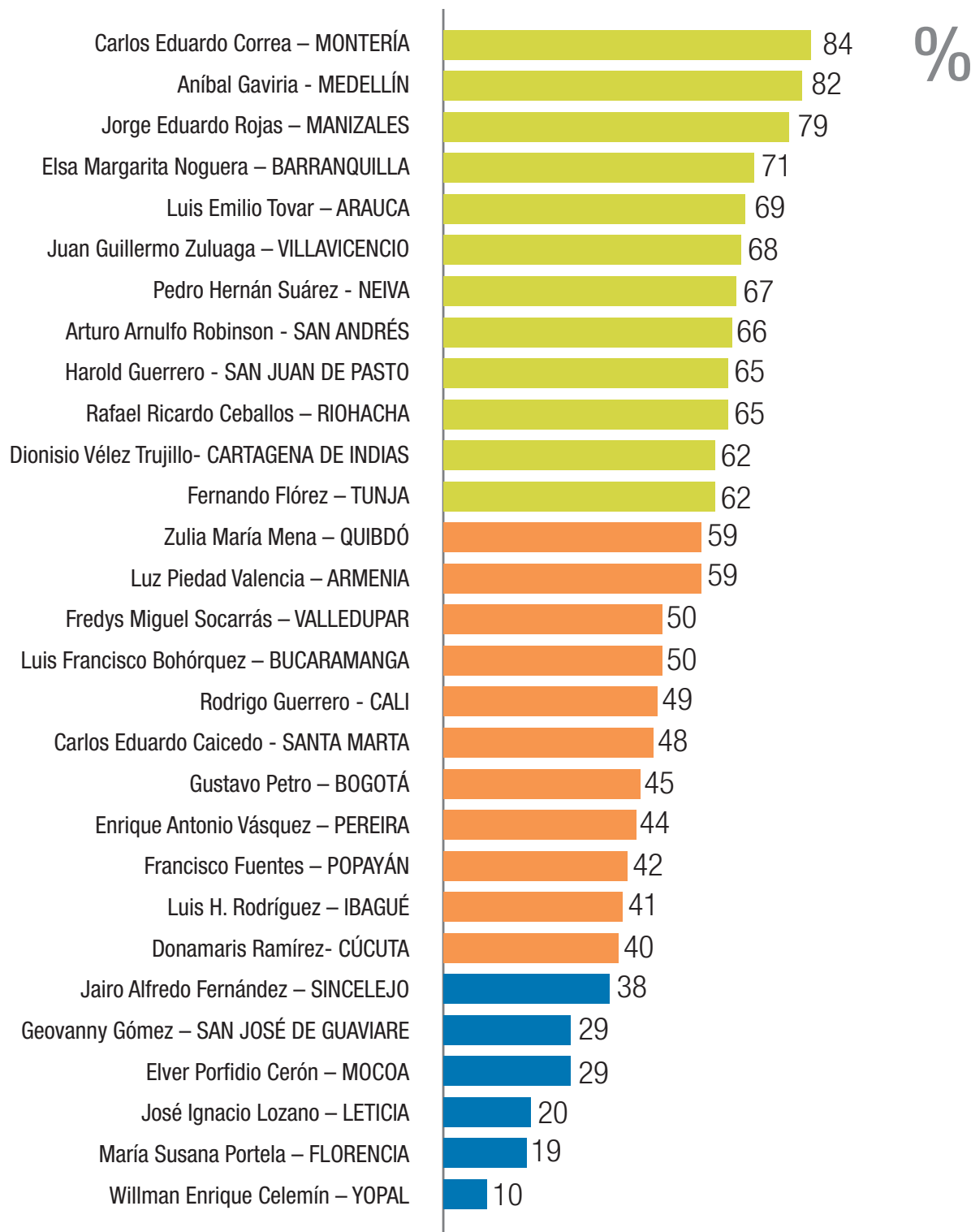


IMAGEN POSITIVA EN OCTUBRE



FICHA TÉCNICA

IMAGEN
PRESIDENTE

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:	CM&
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	CM&
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Mujeres y hombres de 18 años o más residentes en la cabecera de 1.098 municipios de Colombia.
DISEÑO DE MUESTREO:	Probabilístico estratificado en dos etapas con selección de encuestados por Muestreo Aleatorio Simple.
TAMAÑO DE MUESTRA:	1.000 encuestas en los siguientes 43 municipios de Colombia: Bogotá D.C., Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Bucaramanga, Santa Marta, Pereira, Villavicencio, Bello, Valledupar, Pasto, Montería, Manizales, Neiva, Armenia, Popayán, Sincelejo, Riohacha, Dosquebradas, Tunja, Florencia, Uribia, Yopal, Quibdó, Duitama, Girardot, Cereté, Arauca, Espinal, Los Patios, Chigorodó, Turbaco, San Andrés, San Vicente del Caguán, San José del Guaviare, Puerto Asís, Florida, Baranoa, Leticia, Mocoa.
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA	3.1% con 95% de confianza
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Imagen del presidente Santos y otros aspectos de su gobierno
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	15 preguntas
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	4 a 6 de noviembre de 2014
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta telefónica en hogares

Nota: El Centro Nacional de Consultoría se encuentra inscrito en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral.

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:	CM&
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	CM&
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Mujeres y hombres de 18 años o más residentes en la cabecera de 1.098 municipios de Colombia
TIPO DE INVESTIGACIÓN:	Muestral
DISEÑO DE MUESTREO:	Probabilístico estratificado en dos etapas con selección de encuestados por Muestreo Aleatorio Simple.
TAMAÑO DE MUESTRA:	4.000 encuestas en 118 municipios de Colombia.
MARGEN DE ERROR:	8% por departamento con 95% de confianza
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Imagen de gobernadores en Colombia
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	3 preguntas
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	22 de octubre a 2 de noviembre de 2014
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta telefónica en hogares

Nota: El Centro Nacional de Consultoría se encuentra inscrito en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral.

FICHA TÉCNICA

IMAGEN
ALCALDES

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:	Centro Nacional de Consultoría S.A.
PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:	CM&
FUENTE DE FINANCIACIÓN:	CM&
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Mujeres y hombres de 18 años o más residentes en la cabecera municipal de las capitales de departamento en Colombia
TIPO DE INVESTIGACIÓN:	Muestral
DISEÑO DE MUESTREO:	Probabilístico estratificado con selección de encuestados por Muestreo Aleatorio Simple
TAMAÑO DE MUESTRA:	2.440 encuestas en las capitales de departamento.
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA	10% por ciudad con 95% de confianza
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Imagen de los alcaldes de las capitales de departamento en Colombia
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	3 preguntas
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	22 de octubre a 2 de noviembre de 2014
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta telefónica en hogares

Nota: El Centro Nacional de Consultoría se encuentra inscrito en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral.

DURANTE MÁS DE 25 AÑOS, el Centro Nacional de Consultoría ha recibido el reconocimiento de sus clientes no sólo por proporcionar información a la medida sino también por su capacidad para comprender a la gente. Basados en la escucha generosa de necesidades, hemos preparado a nuestros clientes para el futuro, y los ayudamos a descubrir, escuchar e innovar para lograr sus objetivos de negocios.

NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

Lealtad y relaciones

Marca y medios

Gobierno y
asuntos públicos

Inteligencia
de mercados

Opinión pública

Consultoría
empresarial

NUESTRA CAPACIDAD

WALKER INFORMATION GLOBAL NETWORK

El CNC es representante exclusivo para Colombia de Walker Information Global Network. Esta es una red formada por empresas de 75 países especializadas en la medición y gestión de las relaciones de las empresas con sus clientes, trabajadores, comunidad y partes interesadas en general.

GIA/WIN

La red GIA/WIN está compuesta por las 51 empresas independientes más grandes de investigación de mercado y sondeo electoral, en sus respectivos países, con ingresos combinados de más de 500 millones de dólares y una cobertura del 89% del mercado mundial. GIA/WIN proporciona flexibilidad y rapidez para realizar investigaciones en el contexto mundial o en regiones específicas, en función de las exigencias del cliente.

En Alianza estratégica con la firma española



El Centro Nacional de Consultoría es miembro de ESOMAR y la American Marketing Association.



**CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM**

Centro Nacional de Consultoría S.A.
Teléfono: 339 48 88 / Fax: 287 26 70
Calle 34 # 5 – 27
cnc@cnccol.com
www.centronacionaldeconsultoria.com
Bogotá - Colombia